

Số: 01/KQKĐ-TA

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ NỘI BỘ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO NGHỀ Năm học 2023–2024

I. MỤC ĐÍCH ĐÁNH GIÁ

- Xác định mức độ đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng đào tạo nghề hiện hành;
- Làm căn cứ để xây dựng kế hoạch cải tiến chất lượng đào tạo năm 2024–2025;
- Chuẩn bị cho hoạt động kiểm định chất lượng chương trình đào tạo theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước.

II. PHẠM VI ĐÁNH GIÁ

- Các nghề đào tạo: **Phun, xăm thêu trên da (không sử dụng thuốc gây tê dạng tiêm); chăm sóc da chuyên sâu.**
- Đối tượng đánh giá: chương trình đào tạo, giảng viên, học viên, cơ sở vật chất, phương pháp giảng dạy, hoạt động hỗ trợ học viên;
- Thời gian đánh giá: từ tháng 11 đến tháng 12 năm 2024.

III. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ

- Phỏng vấn học viên, giảng viên;
- Phân tích hồ sơ đào tạo, giáo án, giáo trình;
- Quan sát lớp học, buổi thực hành;
- Khảo sát qua biểu mẫu và bảng hỏi.

IV. KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ

1. Chương trình đào tạo

- 🚩 Các chương trình hiện hành đáp ứng cơ bản chuẩn đầu ra theo quy định.
- 🚩 Tuy nhiên, một số mô-đun còn thiếu cập nhật kỹ thuật mới trong ngành (như kỹ thuật phun máy tán bột, chăm sóc da công nghệ cao).

2. **Đội ngũ giảng viên**

- ✚ 100% giảng viên có bằng cấp, chứng chỉ phù hợp;
- ✚ Khoảng 85% giảng viên có kinh nghiệm thực tế tại spa, thẩm mỹ viện;
- ✚ Nhu cầu bồi dưỡng thêm kỹ năng sư phạm và công nghệ mới là cần thiết.

3. **Cơ sở vật chất**

- ✚ Phòng học lý thuyết và thực hành đạt yêu cầu cơ bản;
- ✚ Một số thiết bị thực hành xuống cấp, cần thay mới (máy xăm, giường spa);
- ✚ Thiếu thiết bị mô phỏng hiện đại phục vụ giảng dạy thực tế ảo.

4. **Phương pháp giảng dạy**

- ✚ Chủ yếu sử dụng phương pháp giảng dạy truyền thống, còn ít tính tương tác;
- ✚ Kết hợp phương pháp giảng dạy truyền thống và ứng dụng nhiều công nghệ trong dạy học (slide, video, phần mềm mô phỏng nghề);
- ✚ Tỷ lệ học viên thực hành chiếm khoảng 60–70% thời lượng học.

5. **Chất lượng đầu ra**

- ✚ Tỷ lệ học viên tốt nghiệp năm 2023 đạt 100%;
- ✚ Tỷ lệ có việc làm sau 6 tháng đạt 78%, chủ yếu làm việc tại spa vừa và nhỏ;
- ✚ Doanh nghiệp đánh giá học viên có tay nghề cơ bản tốt, nhưng thiếu kỹ năng giao tiếp và xử lý tình huống thực tế.

6. **Công tác hỗ trợ học viên**

- ✚ Đã triển khai hoạt động tư vấn, hướng nghiệp;
- ✚ Tuy nhiên còn thiếu bộ phận chuyên trách hỗ trợ việc làm;
- ✚ Chưa có hệ thống khảo sát cựu học viên và doanh nghiệp thường xuyên.

V. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Công ty TNHH Timona Academy đã triển khai hoạt động đào tạo nghề theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo chất lượng cơ bản theo yêu cầu. Tuy nhiên, để nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường, công ty cần tập trung vào các hoạt động **cải tiến chương trình đào tạo, cập nhật thiết bị thực hành, nâng cao năng lực giảng viên và tăng cường kết nối doanh nghiệp.**

VI. KIẾN NGHỊ

1. Cập nhật, điều chỉnh chương trình đào tạo theo hướng tiếp cận năng lực thực tế;
2. Tổ chức tập huấn giảng viên về kỹ thuật mới và kỹ năng sư phạm;
3. Đầu tư, nâng cấp thiết bị dạy nghề;

4. Thiết lập trung tâm hỗ trợ học viên tìm kiếm việc làm;
5. Xây dựng hệ thống khảo sát đầu ra và phản hồi từ doanh nghiệp.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để chỉ đạo);
- Lưu VT.

NGƯỜI LẬP BÁO CÁO

(Ký tên)



Nguyễn Thị Oanh

PHÊ DUYỆT CỦA GIÁM ĐỐC

(Ký tên, đóng dấu)



Nguyễn Thị Kiều Oanh